

Marché à terme, marché spot

Un **marché à terme** est un contrat à terme qui permet aux parties d'acheter ou de vendre à un prix défini à l'avance, pour une fourniture ultérieure. Ce type de marché permet de se protéger des fluctuations éventuelles du prix du produit. À l'inverse, un **marché spot** est un marché au jour le jour, portant sur des cargaisons. Il s'oppose donc aux contrats à terme.

Ces deux types de marchés coexistent souvent pour un même produit, surtout lorsque celui-ci connaît d'importantes et fréquentes variations de coût. Ainsi, le marché du **pétrole** se caractérise à la fois par des cours spot du baril, fixés à Rotterdam et par des cours à terme. Le **cours du pétrole** est en effet extrêmement volatile du fait des fluctuations de l'offre et de la demande, des tensions **géopolitiques** mondiales, en passant par les **aléas** climatiques (pour le court terme), les stratégies des acteurs (**OPEP**, compagnies, etc.) et des spéculateurs. De même, il existe à la fois des marchés spot et des marchés à terme pour les **céréales** ou encore sur le marché de l'**électricité**.

(ST) 2005, réécrit (SB et CB) en octobre 2022.